

Об изменении потребительских цен в декабре 2022 года

В декабре 2022 года в Красноярском крае цены на потребительском рынке увеличились:

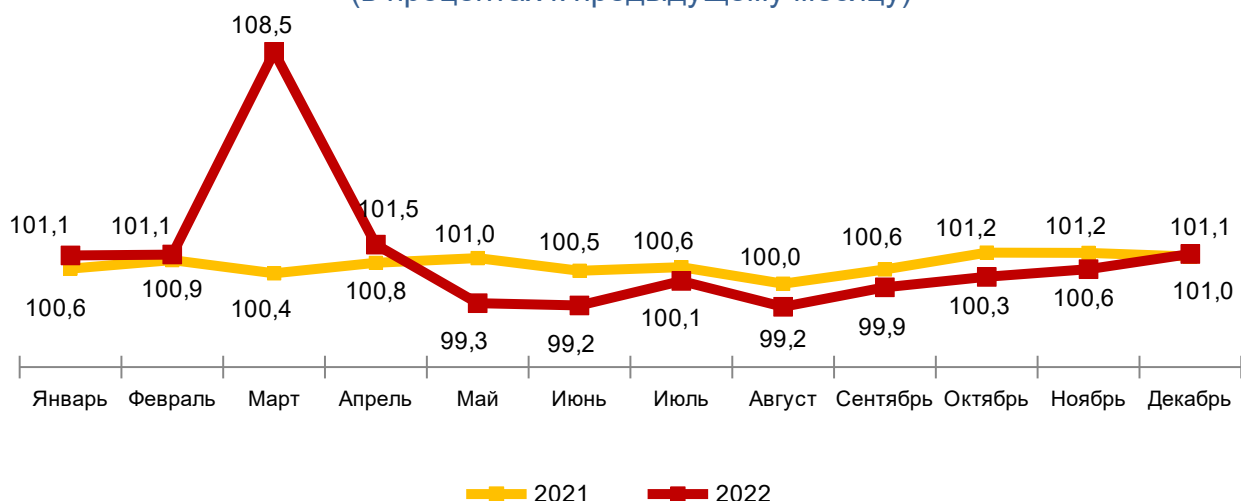
- за месяц (к ноябрю 2022 года) – на 1,1 процента;
- за год (к декабрю 2021 года) – на 12,1 процента.

Индексы потребительских цен на товары и услуги

	Декабрь 2022 года, в % к	
	ноябрю 2022 года	декабрю 2021 года
Все товары и услуги	101,1	112,1
Продовольственные товары	100,8	111,9
Непродовольственные товары	100,0	110,8
Услуги	103,1	114,2

Сводный индекс потребительских цен в Красноярском крае **в декабре 2022 года по отношению к предыдущему месяцу** сложился на уровне 101,1 процента (в декабре 2021 года – 101 процент).

Индексы потребительских цен на все товары и услуги по Красноярскому краю (в процентах к предыдущему месяцу)



В декабре 2022 года по отношению к ноябрю 2022 года среди продовольственных товаров наибольший рост цен наблюдался на огурцы свежие – на 39,1 процента, лук репчатый – на 20,2, капусту белокочанную свежую – на 12,2, картофель – на 8,2, виноград – на 8,1, бананы и консервы фруктово-ягодные для детского питания – в равной степени на 6,8, консервы овощные для детского питания – на 6,3, яблоки – на 5,9, яйца куриные – на 5,8, свёклу столовую – на 5,2 процента.

Значительное снижение цен наблюдалось на сахар-песок – на 5,6 процента, крупу гречневую-ядрицу – на 4,2, вермишель – на 3,7, кофе натуральный растворимый – на 3,6, напитки газированные – на 3,1, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 2,7, шоколад – на 2,5, колбасу сырокопченую и крупы овсяную и перловую – в равной степени на 2,3, крупу манную и вино игристое отечественное – в равной степени на 2,1 процента.

В группе непродовольственных товаров за рассматриваемый период более всего подорожали полотенце личное – на 6,8 процента, «Аскорбиновая кислота» – на 6,7, кроссовые туфли для детей – на 6,5, трусы детские – на 5,5, сковорода с антипригарным покрытием – на 5,1, учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы – на 5 процентов.

Наибольшее снижение цен отмечалось на кольцо обручальное золотое – на 6,2 процента, набор фломастеров – на 5,8, «Валидол» – на 5,6, газовое моторное

топливо – на 5,1, крем для лица – на 4,9, лампу энергосберегающую – на 4,4, краску для волос – на 3,9, электропылесос напольный и кровать для новорожденных – в равной степени на 3,8 процента.

Из платных услуг более всего увеличилась стоимость полета в салоне экономического класса самолета – на 15,9 процента, проезда в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 15,2 процента. Также отмечен рост цен на коммунальные услуги на 9,5 процента, в том числе на отопление – на 10,3, водоснабжение горячее – на 10,2, водоснабжение холодное – на 9,4, электроэнергию в квартирах с электроплитами и квартирах без электроплит за минимальный объем потребления – в равной степени на 9,1, газ сжиженный – на 8,5, водоотведение – на 8,4 процента.

Наибольшее снижение стоимости отмечено на поездки на отдых в Турцию – на 9,8 процента, в Египет – на 8,7, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 5,4, проживание в гостинице 4*-5* – на 3,1, поездку в Беларусь – на 1,7, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 1,1 процента.

За год (декабрь 2022 года к декабрю 2021 года) индекс потребительских цен составил 112,1 процента (в декабре 2021 года к декабрю 2020 года – 109 процентов). Среди наблюдаемых 547 товаров и услуг изменение цен в декабре 2022 года по отношению к декабрю 2021 года сложилось следующим образом:

- снизились цены по 52 позициям наименований товаров и услуг;
- рост цен не превышал уровень инфляции по 247 позициям;
- рост цен превышал уровень инфляции по 248 позициям.

Группировка потребительских товаров и услуг по темпам роста (снижения) цен

Темп роста (снижения) цен, %	Количество товаров и услуг, единиц	Доля в общем числе наблюдаемых товаров и услуг, %
до 100,0	52	9,5
100,0-106,0	104	19,1
106,1-112,1	143	26,1
112,2 и выше	248	45,3
из них свыше 140,0	12	2,2
Итого	547	100

Значительный рост цен и тарифов (более 40 процентов) наблюдался по 12 позициям наименований товаров и услуг: поездки в отдельные страны Средиземноморья – в 2,1 раза, шприцы одноразовые – на 54,5 процента, спички – на 54,1, ксерокопирование документа – на 49,3, «Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный)» – на 48,4, дезодорант – на 46,6, мыло хозяйственное – на 46, «Йод» – на 45,9, мыло туалетное – на 45,8, поездка на отдых в Турцию – на 43,5, прививка животного – на 40,4, кофе натуральный в зернах и молотый – на 40,3 процента.