

## Об изменении потребительских цен в июне 2023 года

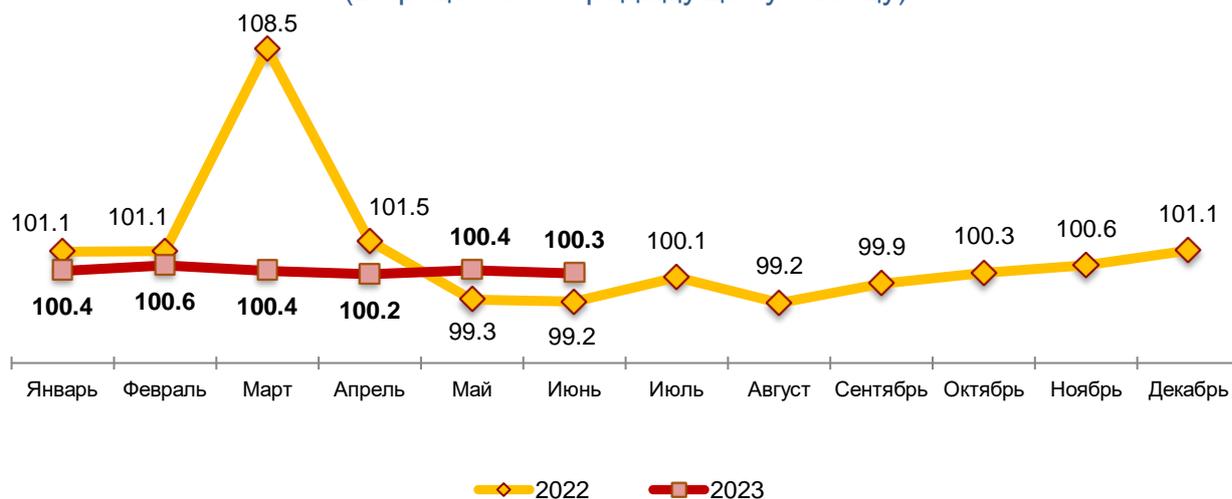
- В июне 2023 года в Красноярском крае цены на потребительском рынке увеличились:
- за месяц (к маю 2023 года) – на 0,3 процента;
  - с начала 2023 года (к декабрю 2022 года) – на 2,2 процента;
  - за год (к июню 2022 года) – на 3,4 процента.

### Индексы потребительских цен на товары и услуги

	Июнь 2023 года, в % к		
	маю 2023 года	декабрю 2022 года	июню 2022 года
<b>Все товары и услуги</b>	<b>100,3</b>	<b>102,2</b>	<b>103,4</b>
Продовольственные товары	100,0	102,1	101,7
Непродовольственные товары	100,7	101,2	100,9
Услуги	100,1	103,6	109,3

Сводный индекс потребительских цен в Красноярском крае в июне 2023 года по отношению к предыдущему месяцу сложился на уровне 100,3 процента (в июне 2022 года – 99,2 процента).

### Индексы потребительских цен на все товары и услуги по Красноярскому краю (в процентах к предыдущему месяцу)



**В июне 2023 года (по отношению к маю 2023 года) среди продовольственных товаров** наибольший рост цен наблюдался на картофель – на 28,8 процентов, лимоны – на 16,2, морковь – на 14,4, яблоки – на 9,9, куры охлажденные и мороженые – на 6,8, чеснок – на 4,2, соль поваренную пищевую – на 3,8 процента.

Значительное снижение цен наблюдалось на помидоры свежие – на 28,8 процента, капусту белокочанную свежую – на 17,8, бананы – на 10,9, огурцы свежие – на 6,8, крупу гречневую-ядрицу – на 6,3, масло оливковое – на 5,3, лук репчатый – на 5,2 процента.

**В группе непродовольственных товаров** за рассматриваемый период более всего подорожали: куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная – на 7,3 процента, кроссовые туфли для детей – на 5,8, щетка зубная – на 5,5, поливитамины – на 5,4, плита бытовая – на 5,3, фотоаппарат – на 4,9 процента.

Наибольшее снижение цен отмечалось на: краску для волос – на 4,8 процента, юбку для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей – на 3,8, шкаф-вешалку для прихожей – на 3,7, батарейки электрические типа АА – на 3,4, перекись водорода 3% – на 3 процента, мыло туалетное жидкое – на 2,9, шкаф для платья и белья – на 2,8, процента.

**Из платных услуг** более всего подорожали: пребывание в доме отдыха, пансионате – на 13,9 процента, поездки на отдых на Черноморское побережье России

и в Крым – на 10,8, на отдых в Турцию – на 9, проживание в хостеле – на 6,2, пребывание в санатории – на 5,8, рытье могилы – на 4,4, проезд в такси – на 4,2, поездка на отдых в ОАЭ – на 4,1 процента.

Наибольшее снижение стоимости отмечено на проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 9,9 процента, поездку на отдых в Египет – на 9,6, полет в салоне экономического класса самолета – на 7,9, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 3,1 процента.

**За год (июнь 2023 года к июню 2022 года)** индекс потребительских цен составил 103,4 процента. Среди наблюдаемых 556 товаров и услуг изменение цен в июне 2023 года по отношению к июню 2022 года сложилось следующим образом:

- снизились цены по 167 позициям наблюдаемых товаров и услуг;
- рост цен не превышал уровень инфляции по 114 позициям;
- рост цен превышал уровень инфляции по 275 позициям.

#### Группировка потребительских товаров и услуг по темпам роста (снижения) цен

Темп роста (снижения) цен, %	Количество товаров и услуг, единиц	Доля в общем числе наблюдаемых товаров и услуг, %
до 100,0	167	30,0
100,0-103,4	114	20,5
103,5-110,0	193	34,7
110,1 и выше	82	14,8
из них свыше 130,0	7	1,3
<b>Итого</b>	<b>556</b>	<b>100</b>

Значительный рост цен и тарифов (более 30 процентов) наблюдался по 7 позициям наименований товаров и услуг: поездки на отдых в Турцию – на 84,7 процента, на Черноморское побережье России и в Крым – на 72,8, огурцы свежие – на 50,2, прививка животного – на 48,5, поездки в отдельные страны Средней Азии – 35,6, «Дротаверин (Но-шпа)» – 35,2, аскорбиновая кислота – на 33,3 процента.