



Global Fresh

MARKET

Выставка & Деловой форум

7-9 ноября, 2023
Гостиный двор, Москва

gfmexpo.com





Выращивание



Переработка



Хранение



Реализация

3 дня, за которые вы встретите всех
ключевых игроков рынка АПК

45%

посетителей принимают решения
или влияют на них, в том числе
владельцы бизнеса, CEO и топ-
менеджеры

16+

стран и 63 субъекта РФ
были представлены на
GFM 2022

Почему выбирают GFM?



Свежий взгляд на аграрный бизнес

GFM уникальная специализированная B2B выставка, на которой представлен полный цикл плодоовощной индустрии: от семян и удобрений до полок торговых сетей.

Ключевое решение вопросов сбыта продукции

В рамках Выставки мы проводим закрытое мероприятие – Центр Закупок Сетей, прямые комфортные переговоры с представителями федеральных и региональных крупно- и мелкооптовых торговых сетей, а так же другими представителями HoReCa. Данное мероприятие – практически 100% гарантия получения новых каналов сбыта. Для экспонентов Выставки участие бесплатно.



Почему выбирают GFM?

Идеальное время проведения



Выставка проходит 7-9 ноября, то есть за 4-5 недель до утверждения финансового и маркетингового плана на следующий год в большинстве компаний. Любые договоренности, достигнутые на выставке, быстро перейдут на стадию действий и подписания контрактов.

Государственная поддержка



Мероприятие получает активную поддержку Минсельхоза РФ и комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, и в Деловой программе выступают и участвуют первые лица отрасли.

Уникальная локация

Престижный выставочный центр Гостиный двор расположен в самом сердце Москвы, что позволит вашим действующим и потенциальным клиентам легко внести в график посещение события.



Global Fresh
MARKET

Гостиный двор расположен в 200 м от Кремля и Красной площади.



В числе участников GFM 2023



Группа компаний

KÄRCHER



ЭКО-
КУЛЬТУРА

syngenta



ЭКСПРЕСС
АГРО

Деловая программа

В рамках GFM 2023 пройдет обширная деловая программа, включающая в себя как открытые лекции и круглые столы, так и закрытые эксклюзивные встречи с участием топ-менеджеров и владельцев компаний.

Для удобства посетителей деловая программа разделена на блоки по целевым аудиториям:

- **руководители и топ-менеджеры;**
- **руководители отделов маркетинга и продаж;**
- **специалисты и эксперты АПК;**
- **студенты и молодые специалисты.**

Проект Деловой программы 2023 уже доступен на gfmexpo.com





Кадровое пространство

Специально оборудованная площадка на территории Выставки, в рамках которой вы можете:

- **презентовать свою компанию как работодателя;**
- **представить вакансии компании и найти квалифицированные кадры;**
- **провести собеседования и тесты с заинтересованными кандидатами;**
- **провести мастер-классы, лекции и круглые столы для студентов и молодых специалистов.**

Маркетинговые возможности

Выставка GFM предлагает широкий спектр маркетинговых и рекламных возможностей как для экспонентов, так и для компаний, не имеющих возможности физического присутствия на Выставке.

Мы предлагаем распространение полиграфии, наружную рекламу, сегментирование и проведение опросов среди аудитории прямо на Выставке, сбор данных, участие в шоу, digital-рекламу и партнерские пакеты с эксклюзивными возможностями.

**Запросить подробности:
Софья Порхомовская,
директор по маркетингу
info@gfmexpro.com, +7(916)889-02-41**





Выездное мероприятие

В рамках 4-го дня для экспонентов Выставки состоятся выездные мероприятия на тепличный комбинат и РЦ «Луховицкие овощи», а также на ведущее предприятие отрасли открытого грунта в Подмосковье, в рамках которых вы сможете ознакомиться с технологиями, посетить презентации поставщиков оборудования и неформально пообщаться с коллегами.

Участие по предварительной записи. По вопросам записи обращайтесь к вашему менеджеру.

Свяжитесь, чтобы сделать ваш бизнес еще успешней

Александр Калягин

Директор по международному развитию
world@gfmexpo.com
+7 926 520-84-70

gfmexpo.com

Организаторы:

GFM EXPO

**Национальный
плодоовощной союз**

