



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



январь-октябрь 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания

Красноярский край

январь-октябрь 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Макроструктура оборота розничной торговли
- 04 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Оборот общественного питания
- 07 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Октябрь 2023 года

**68,8** млрд рублей

**112,3%** к октябрю 2022 года

**101,6%** к сентябрю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





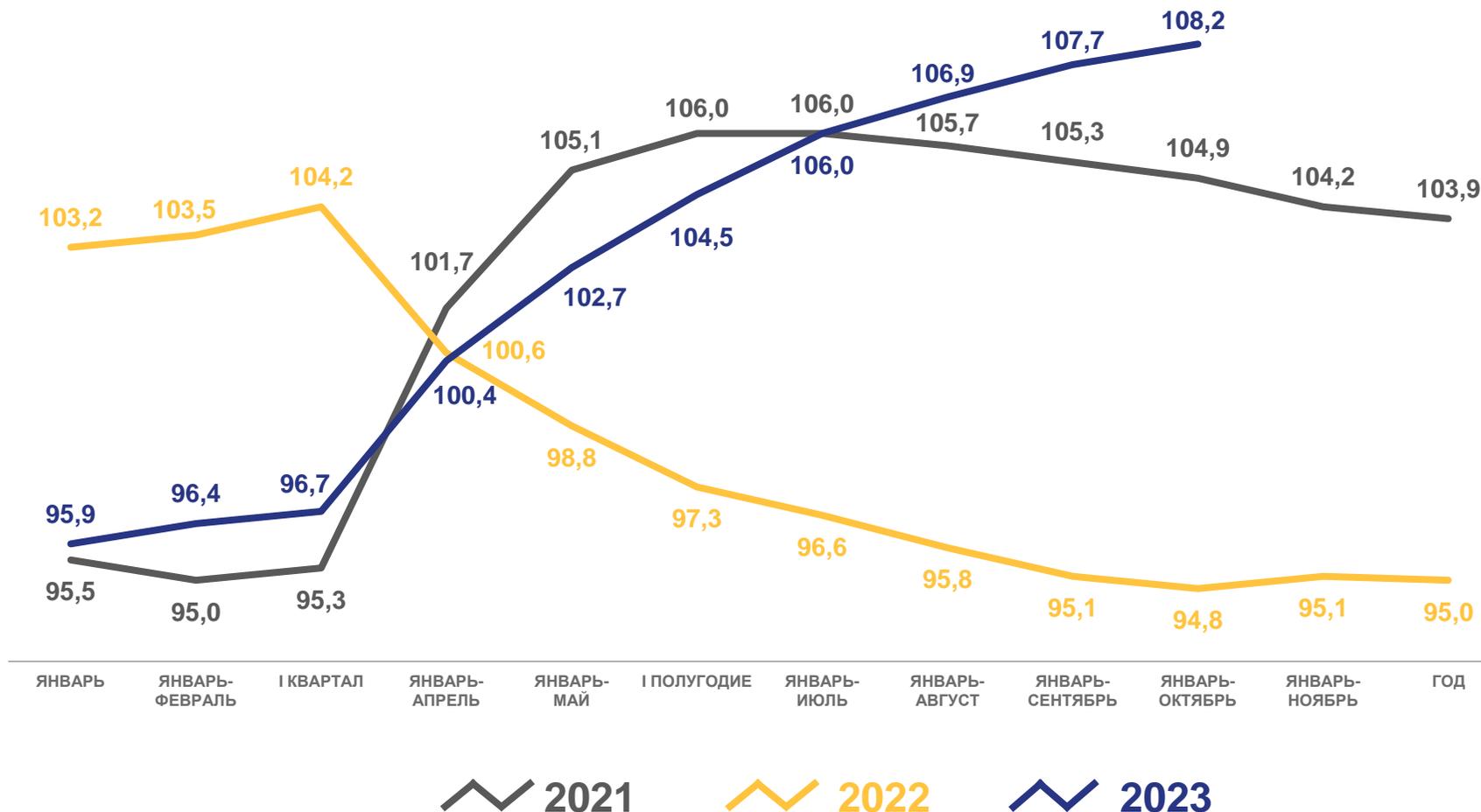
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-октябрь 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**629,5** млрд рублей

**108,2%** к январю-октябрю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



- 

Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- 

Микропредприятия
- 

Субъекты среднего предпринимательства
- 

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
- 

Малые предприятия
- 

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



**47,2%**  
**296,9** млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные  
товары

**52,8%**  
**332,6** млрд рублей





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Октябрь 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**31,4**

млрд рублей

**103,2%**

к октябрю 2022 года

**102,2%**

к сентябрю 2023 года



Непродовольственные товары

**37,5**

млрд рублей

**121,0%**

к октябрю 2022 года

**101,2%**

к сентябрю 2023 года



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-октябрь 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**296,9** млрд рублей

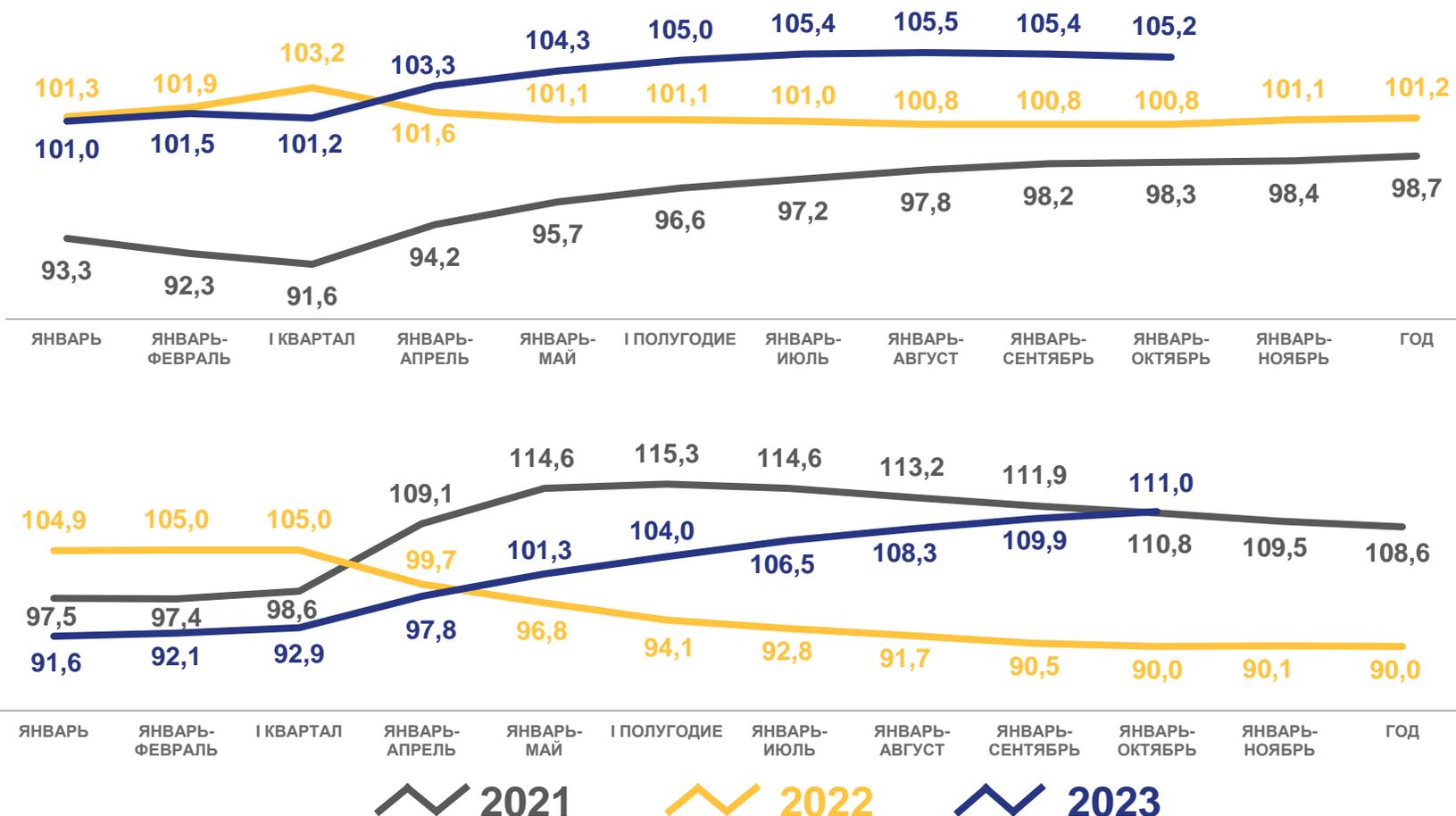
**105,2%** к январю-октябрю 2022 года



Непродовольственные товары

**332,6** млрд рублей

**111,0%** к январю-октябрю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

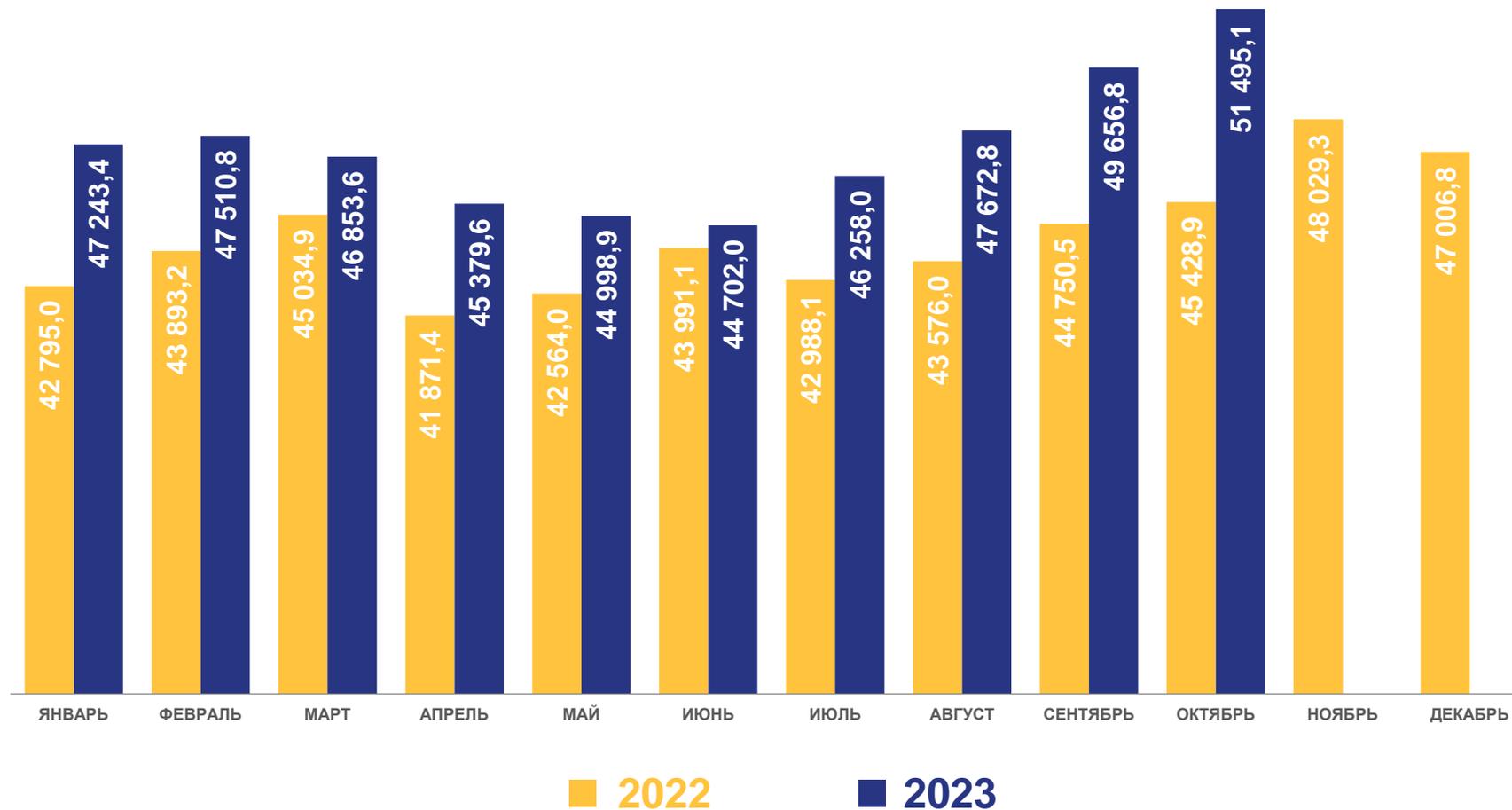
(на конец месяца)

Октябрь 2023 года

млн рублей

**51,5** млрд рублей

или **44** дня торговли





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

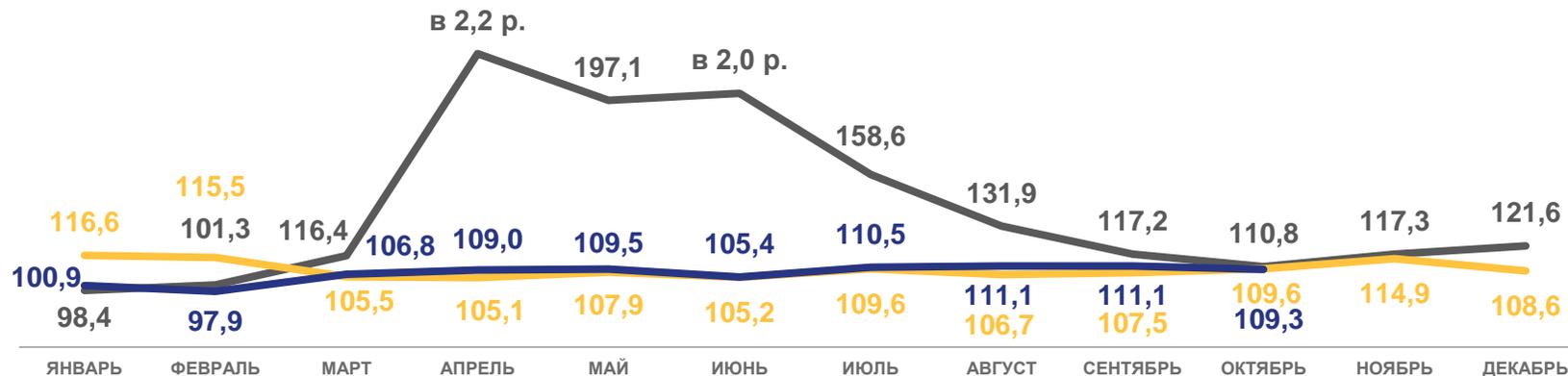
Октябрь 2023 года

**4,6** млрд рублей

**109,3%** к октябрю 2022 года

**102,2%** к сентябрю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





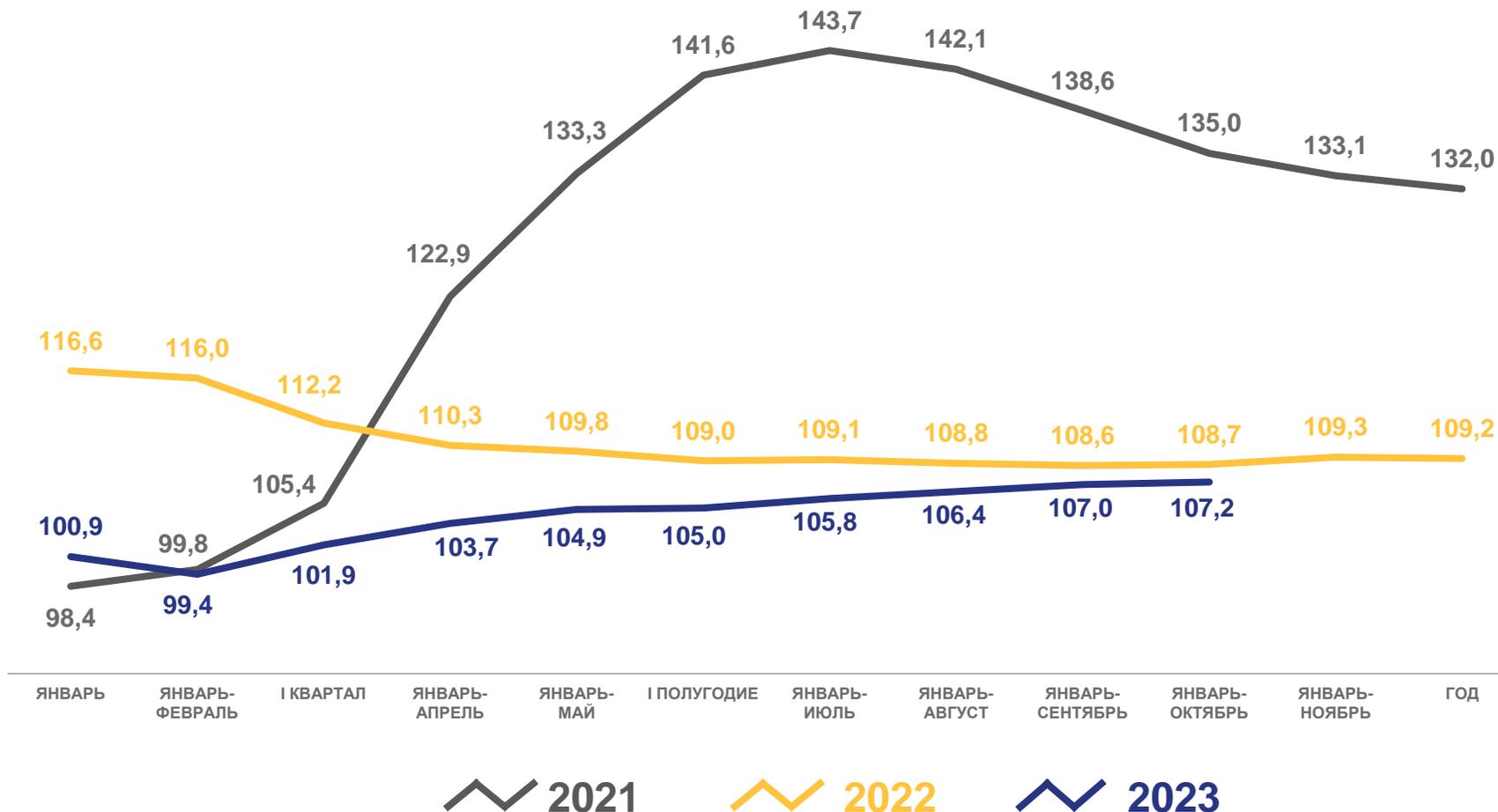
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-октябрь 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**40,4** млрд рублей

**107,2%** к январю-октябрю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Микропредприятия

-  Субъекты среднего предпринимательства

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.