



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



январь-октябрь 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания

Республика Тыва

январь-октябрь 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Макроструктура оборота розничной торговли
- 04 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Оборот общественного питания
- 07 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

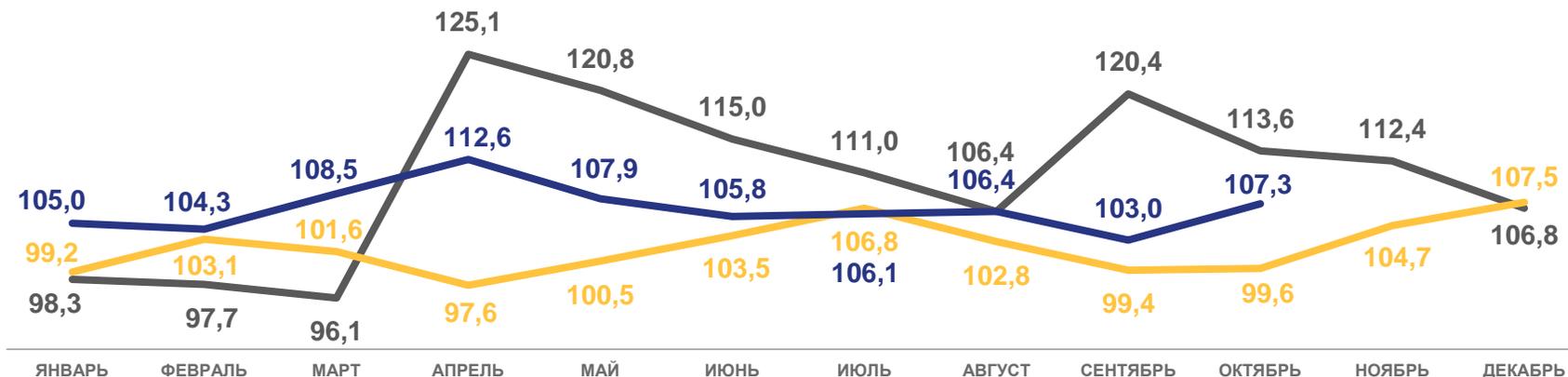
Октябрь 2023 года

3,5 млрд рублей

107,3% к октябрю 2022 года

102,9% к сентябрю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





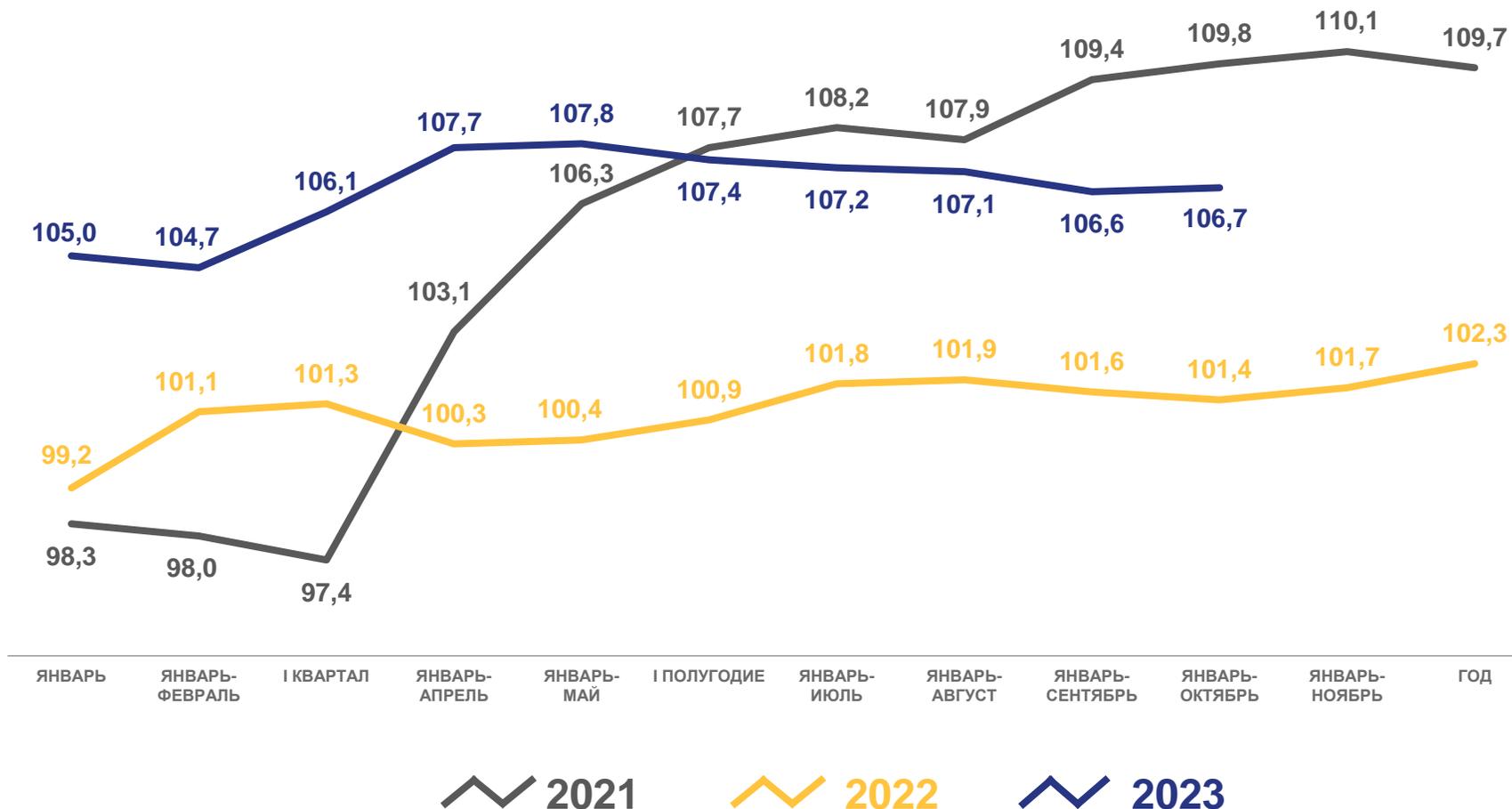
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-октябрь 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

31,0 млрд рублей

106,7% к январю-октябрю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

-  Микропредприятия
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

-  Малые предприятия
-  Субъекты среднего предпринимательства

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



49,6%
15,4 млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

50,4%
15,6 млрд рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Октябрь 2023 года

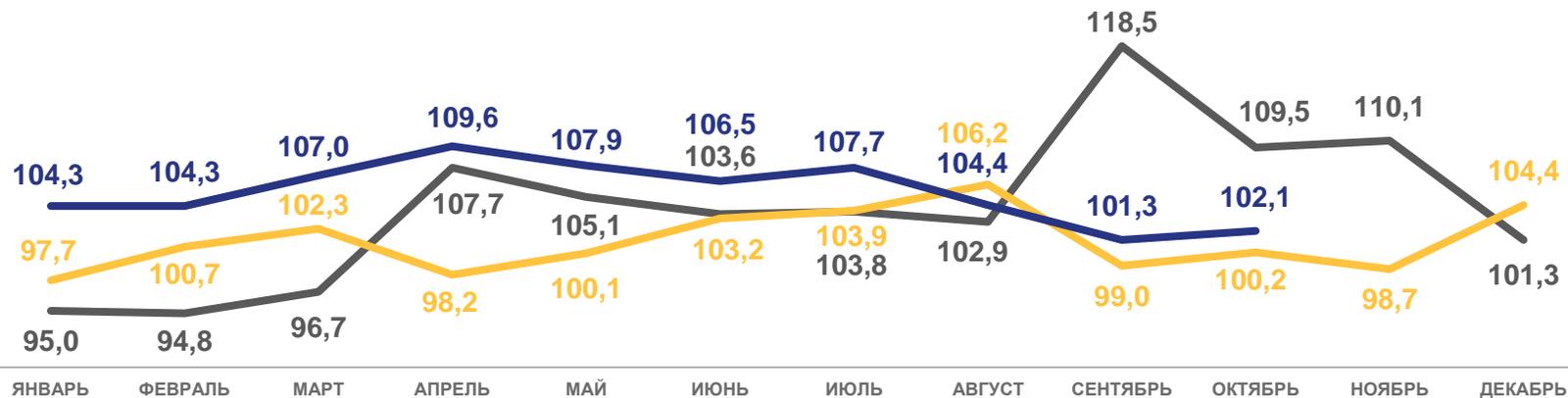
в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

1,7
млрд рублей

102,1% к октябрю 2022 года
102,0% к сентябрю 2023 года



Непродовольственные товары

1,8
млрд рублей

112,6% к октябрю 2022 года
103,7% к сентябрю 2023 года



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-октябрь 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

15,4 млрд рублей

105,5% к январю-октябрю 2022 года

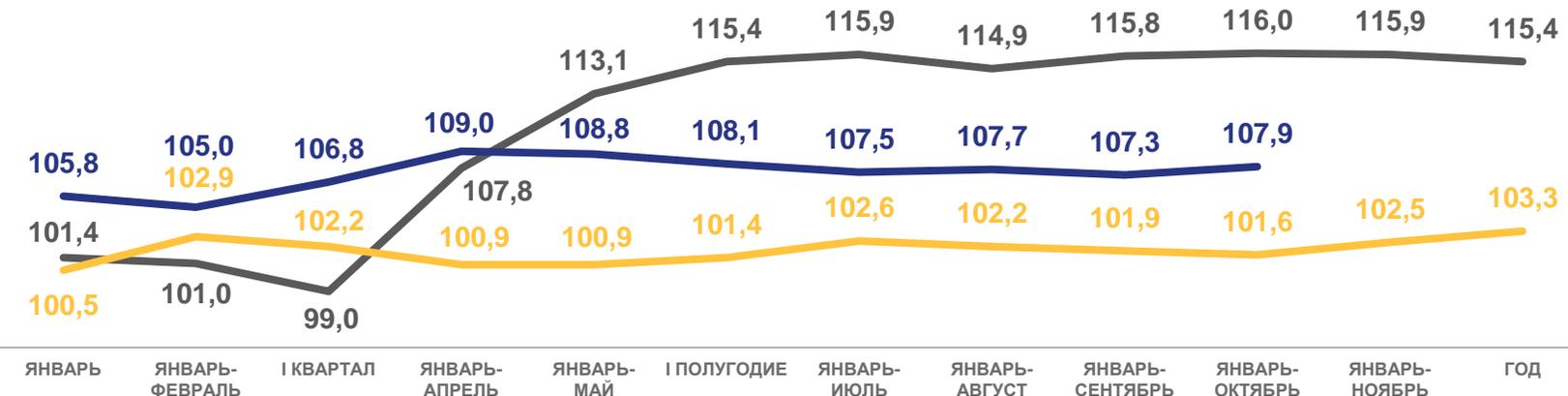


Непродовольственные товары

15,6 млрд рублей

107,9% к январю-октябрю 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

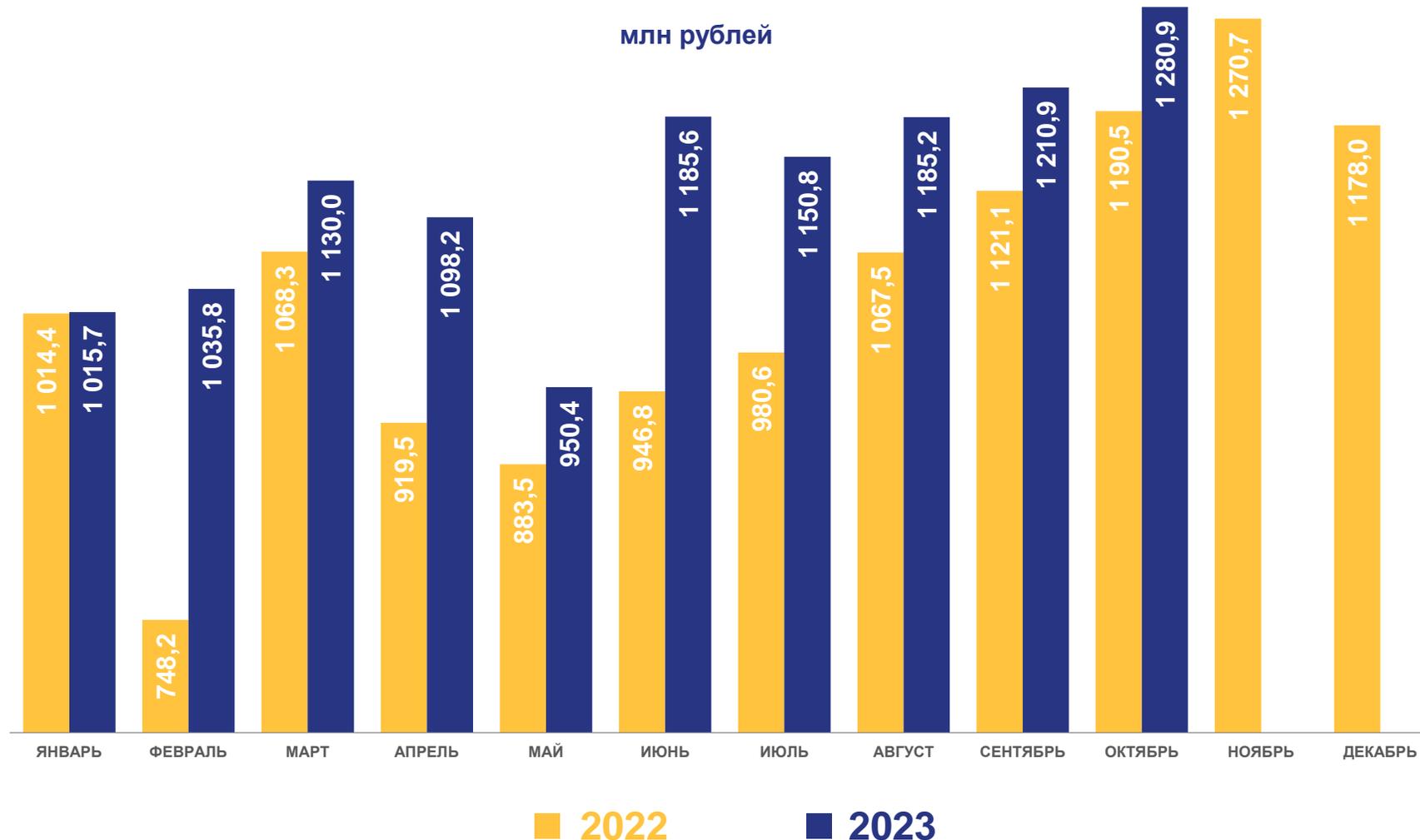
Октябрь 2023 года

млн рублей

1 280,9

млн рублей

или **41** день
торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

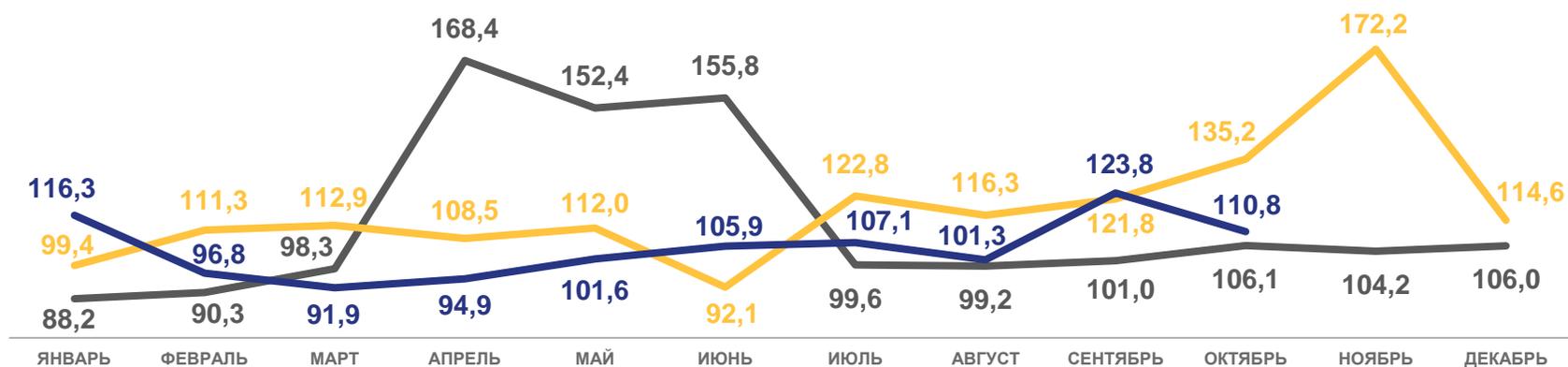
Октябрь 2023 года

152,5 млн рублей

110,8% к октябрю 2022 года

103,1% к сентябрю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





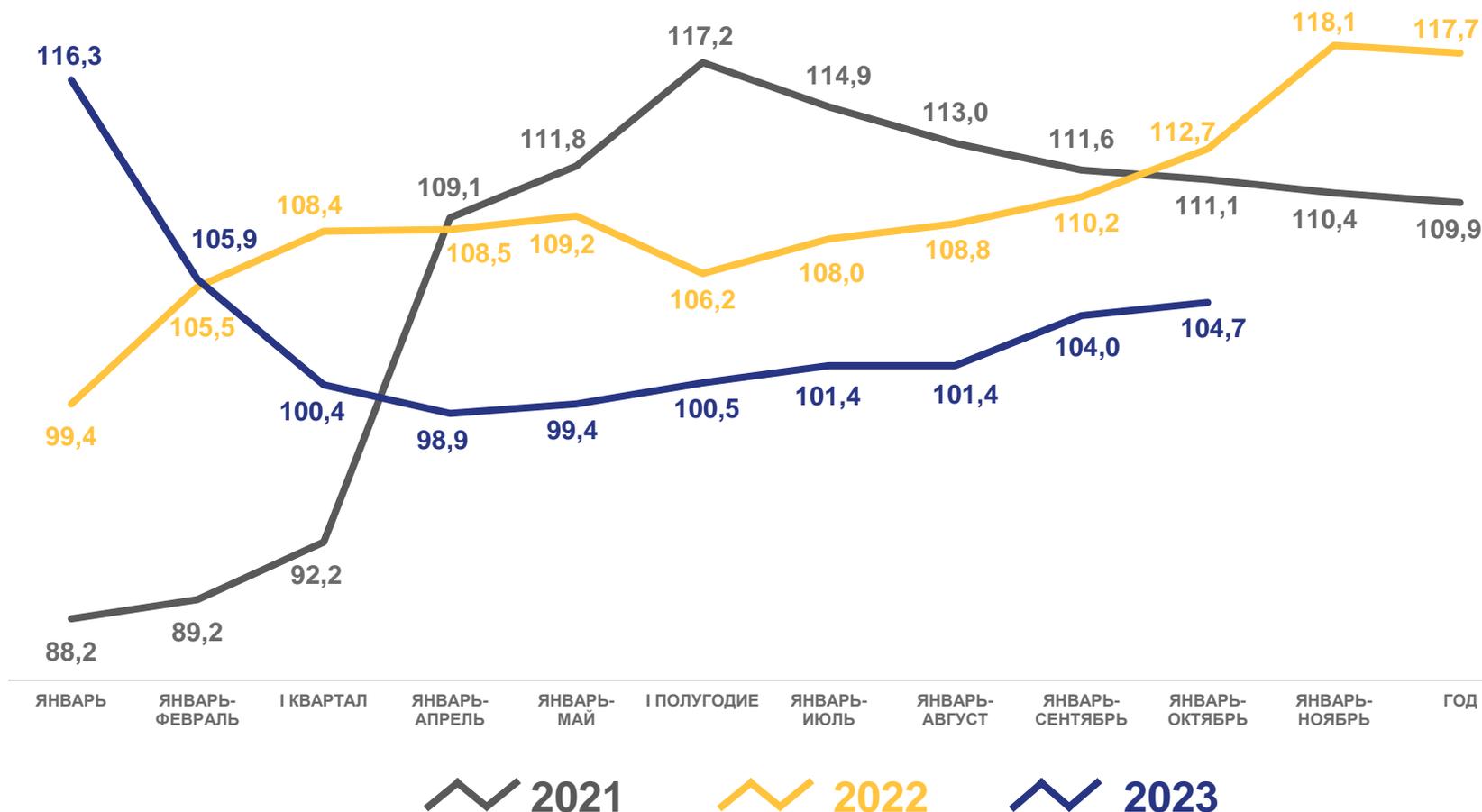
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-октябрь 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

1 236,4 млн рублей

104,7% к январю-октябрю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Индивидуальные предприниматели в общественном питании
-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

-  Микропредприятия
-  Малые предприятия