

С 1 марта 2025 года
вступают в силу изменения
в Закон Красноярского края
от 01.11.2012 №3-672

(Закон Красноярского края от 13.06.2024 № 7-2891)

1. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 23 часов до 11 часов по местному времени в объектах общественного питания, (за исключением кафе, баров, буфетов, включенных в лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях

2. Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях

Минимальные розничные цены
на алкогольную продукцию

(приказы министерства финансов Российской Федерации от 25.11.2022 № 180н,
от 05.06.2024 № 80н)

ВОДКА

за 0,5 литра



299 руб.

БРЕНДИ, РОМ

за 0,5 литра



403 руб.

КОНЬЯК

за 0,5 литра



556 руб.

ИГРИСТОЕ ВИНО

за 0,75 литра



239 руб.

Цена на розничную продажу алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов, розлитой в потребительскую тару иной емкости, рассчитывается пропорционально установленным государством ценам.

Розничная цена водки, розлитой в потребительскую тару объемом свыше 0,375 до 0,5 литра, равна цене водки, розлитой в потребительскую тару емкостью 0,5 литра.

Напитки, подлежащие
обязательной маркировке
в ГИС МТ «Честный знак»



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

- пиво, независимо от крепости (до 8,6%);
- алкоголь, изготовленный на основе разлитый в тару до 10 литров;
- безалкогольные напитки;
- пивные напитки;
- напитки брожения с долей не менее 0,5%;
- медовуха, сидр, пуаре, игристые напитки, крепость которых не превышает

Производители маркируют:

- с **01.04.2023** пиво и слабоалкогольные напитки, упакованные в кеги;
- с **01.10.2023** пиво и слабоалкогольные напитки, упакованные в стеклянную и полимерную упаковку;
- с **15.01.2024** пиво и слабоалкогольные напитки, упакованные в иные виды упаковки

Предприятия розничной торговли передают данные о продажах в систему маркировки с помощью контрольно-технических средств:

- с **15.01.2024** в отношении продукции, упакованной в кеги;
- с **01.06.2024** в отношении продукции, упакованной в потребительскую тару (стеклянные бутылки, полиэтиленовые бутылки, железную тару (банки, бочки)).

